

PERSO 13

Personalmanagement und Lösungen für den Mittelstand

DIE MESSE FÜR PERSONAL IN DER METROPOLREGION

12.6.2013

13.00 – 20.00 Uhr
im Uhrenhaus
Nürnberg



Innovation,
Effizienz und
moderne Prozesse
im Personal-
management

Sehr geehrte Damen und Herren,

Personalmanagement, Human Resources, Personalstrategien, Personal Recruitment, ... alles Begriffe der modernen Personalarbeit, die uns in vielen Bereichen tagtäglich begegnen.

Personalmanagement ist mehr als das, was man in der Vergangenheit als die „klassische Arbeit“ einer Personalabteilung kannte. Personalmanagement bedeutet neben der Anwendung der bekannten Personaltechniken wie beispielsweise eben Lohn & Gehalt auch Planung, Organisation und Controlling aller personaltechnischen Maßnahmen und Anwendungen. Und dies unter Verwendung moderner Technologie und Tools.

Personalmanagement geht alle Führungskräfte an und ist letztlich auch für jeden Mitarbeiter in den Unternehmen relevant.

Auf der anderen Seite sind die Entwicklung dieser Anwendungen und Techniken sowie ihre Verfügbarkeit ebenso fortschrittlich, wie die Veränderung dieser Aufgaben und organisatorischen Grundlagen. So sind das „world wide web“ – also die globale Einbindung der Unternehmen (denkt man an Personalbeschaffung, Arbeits- oder auch Organisationsmethodik wie Outsourcing, Offshoring, Cloud oder auch demografische Veränderungen) Triebfedern für die Veränderungen in Unternehmen. Es gilt also auch hier der alte Leitsatz:

„Wer nicht mit der Zeit geht, der geht mit der Zeit“

Diese Veranstaltung soll Ihnen einige dieser topmodernen Themen und auch reale Lösungen oder Arbeitsmethoden zeigen und nahe bringen. Neben der unendlich großen Welt des „online recruitment“ über moderne Software Tools in der Administration und Verwaltung bis zu organisatorischen und strategischen Aufgabenfeldern zeigen Ihnen Unternehmen, was für Sie relevant sein kann.

Lassen Sie sich durch diese Veranstaltung und ihre Aussteller Anreize für die Entwicklung Ihres Unternehmens an die Hand geben.

Das Motto darunter lautet Nordbayern „meets“ Nordbayern. Die Veranstaltung verbindet weiterhin die Themen mit dem entsprechenden Lokalkolorit (Anbieter) und ihre Themen sind in der Umsetzung also nicht in der Ferne liegend. Sie müssen es nur anpacken.

Lassen Sie es uns gemeinsam gestalten.
Ihr



Roland Netter
Vorstand der
GKM-recruitment AG

Erfahrungen und Sichtweisen von Managern / Unternehmern für Manager / Unternehmer.

Erfahrene Manager mittelständisch strukturierter Unternehmen berichten aus eigenen Erfahrungen und Aufgaben und zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie als mittelständisch orientiertes Unternehmen davon profitieren können. Neben den Vorträgen zu den verschiedenen Themen bietet sich auch Zeit und Möglichkeit, dazu mit den Referenten zu diskutieren.

Vortrag:
15.00
bis
16.00
Uhr

Vom Manager zum Unternehmer:
Zwei Welten treffen aufeinander?

Der Vortrag: Warum vom Vorstand zum Unternehmer? · Warum vom Großunternehmen zum Mittelstand? · Ein persönlicher Vergleich der Systeme. · Was kann der Eine vom Anderen lernen? · Mehrwert für die persönliche Entwicklung.

Zur Person: Martin Daut · Vorstand/Gesellschafter der **simple fact AG** · seit 1988 diverse Konzern und Managementfunktionen · Digital Equipment GmbH · Sellbytel GmbH · zuletzt 2000 – 2009 CEO der Cortal Consors S.A.



Vortrag:
16.00
bis
17.00
Uhr

Die große „Online“ Welt der Personalbeschaffung:
Möglichkeiten – Vorteile – Nutzen

Der Vortrag: Der Markt der Online Personalbeschaffung ist nahezu unendlich groß · Fakten und Daten / produktunabhängig · Welche Möglichkeiten bieten sich mir als Unternehmen des Mittelstandes dort zu agieren? · Wie groß ist das Potenzial wirklich? · Wie sehen dabei Kosten-/ Nutzenfaktoren aus? · Was hat dies auch mit meinem Employer Branding zu tun? · Erste Schritte in diese Welt

Zur Person: Roland Netter · Vorstand/Gesellschafter der **GKM-recruitment AG** · seit 1985 Vertriebs und Managementfunktionen · Digital Equipment Deutschland · Olivetti Deutschland · Genicom Europe · seit 2000 Gesellschafter und Vorstand in der Personalberatung



Vortrag:
17.00
bis
18.00
Uhr

Internationaler Vertrieb / Aufbau von Vertriebsorganisationen:
Chancen und Anforderungen aus der Perspektive eines erfahrenen Vertriebsmanagers

Der Vortrag: Anforderungen an meine Organisation beim Vertriebsaufbau? · Was ist wirklich wichtig? · Wie bestehe ich, wenn ich über die Grenzen agieren muss (Internationalität) · Führung und Motivation als Erfolgs-Faktoren · Welche Schnittstellen im Unternehmen sind dabei wichtig und zu beachten? · Kann der Mittelstand dies alles leisten? Beziehungsweise was kann ich als Mittelständler sogar besser machen wie der „große Konzern“?

Zur Person: Achim Apel · Director und General Manager **Arrow OCS EMEA (München)** · seit 1980 Vertriebs- und Geschäftsleitungsfunktionen / national wie international · Berufliche Stationen: Thomson CSF Deutschland · NCR Deutschland · Digital Equipment/Compaq Deutschland · Motorola Inc. · Avnet Technology Solutions EMEA (Schwerpunkt: Unternehmer im Unternehmen)



Personalbeschaffung im Internet – Chance für die Zukunft

Die aktuellen und führenden Unternehmen der Branche stehen für Sie zur Verfügung, um Ihnen alle Möglichkeiten und Trends aufzuzeigen und Sie in diese erfolgreiche Online Welt zu führen.

Unternehmen des Mittelstandes stehen heute bei der Personalsuche zunehmend stärker in Konkurrenz zu Großunternehmen, wie natürlich auch zueinander.

Der Kampf um die vorhandenen Talente, die auch der Mittelstand benötigt, ist entbrannt und wird eines der wichtigsten Kriterien für die Zukunftssicherheit Ihres Unternehmens sein. Um auf diesem Markt bestehen zu können, ist es von Vorteil, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und die Personalsuchstrategien auszuweiten. Vor allem auch den ganzen verfügbaren Markt zu nutzen. National, wie auch international. Un-

ter der Berücksichtigung auch von Punkten, wie Investitionsfähigkeit und Schnelligkeit, ist das Suchen nach neuen Mitarbeitern im großen (www) Online Markt der heute beste, effizienteste und sicherste Weg dabei erfolgreich zu bestehen.

Ihr Weg in die professionelle Personalsuche über das Internet

Mehr als 15 Millionen monatliche Besuche auf den führenden Online Stellenplattformen zeigen: Wenn es um die Jobsuche geht ist das Internet die wichtigste Informationsquelle für Kandidaten. Insbesondere gut ausgebildete Fach- und Führungskräfte setzen

bei der Suche auf Online-Stellenbörsen – vor allem auf die führenden Anbieter.

Auch aus Arbeitgebersicht ist das Internet der meistgenutzte Rekrutierungskanal: Laut BITKOM setzen heute fast 80% aller Unternehmen in Deutschland bei der Suche nach qualifiziertem Personal auf Online Stellenbörsen – Tendenz steigend.

Für Sie als Unternehmen bedeutet das:

Das Internet bietet Ihnen die beste Chance, die Masse qualifizierter Bewerber zu erreichen und so Ihre offenen Positionen mit dem richtigen Personal zu besetzen.

GKM-recruitment AG – Online Recruitment

Wir – die GKM-recruitment AG – sind als Personalberatung und Partner der führenden Anbieter von Online Recruitment Produkten ein leistungsstarker und erfahrener Dienstleister für die Personalbeschaffung. Neben unseren Partnern und Niederlassungen an 7 weiteren deutschen Standorten gilt unsere Konzentration auf unsere Kunden in Nordbayern. Mit Erfahrung in der Personalsuche und den Tools der modernen Recruitment (online) Welt sind wir Partner vieler gerade mittelständischer

Unternehmen bei der Beschaffung Ihrer neuen und zukünftigen Talente, Mitarbeiter und auch Führungskräfte.

Unser Fokus liegt dabei auf der Dienstleistung, unsere Partner stellen uns die notwendige Technologie zur Verfügung. Gemeinsam sind wir stark und erfolgreich. Sprechen Sie mit uns auf der Veranstaltung darüber, wie auch Sie daran partizipieren können. Wir zeigen Ihnen gerne, was dies für Sie bedeuten kann.

www.gkm-recruitment.de



Monster

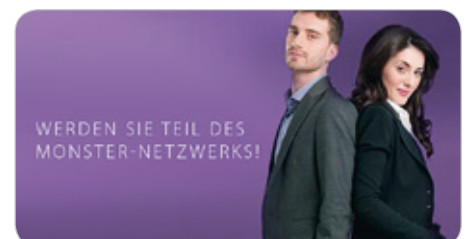
Monster bringt Menschen mit passenden Jobangeboten zusammen. Darin sind wir global führend. Und darin werden wir jeden Tag ein Stück besser.

Dank maßgeschneiderter Lösungen und der weltweit fortschrittlichsten Technologie finden wir die besseren Kandidaten für den richtigen Job – im Web, über mobile Apps und starke Partnerseiten bis hin zu sozialen Netzwerken.

Monster bietet kompetente, persönliche Beratung auf Basis einer innovativen Service- und Produktpalette, die ebenso einzigartig ist wie die Bedürfnisse unserer Kunden.

www.monster.de

monster.de



Stepstone

In Deutschland ist www.stepstone.de mit mehr als 55.000 Stellenangeboten und laut unabhängiger IVW-Messung 9,1 Millionen Besuchen im März 2013 der meistgenutzte private Online-Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte. Insgesamt nutzen rund 20.000 Kunden, darunter so renommierte Unternehmen wie Robert Bosch, Deutsche Telekom, Siemens, Merck und Dräger die Jobbörse StepStone erfolgreich zur Rekrutierung qualifizierter Fach- und Führungskräfte. Seit 2009 gehört

die gesamte StepStone-Gruppe mehrheitlich zur Axel Springer AG mit Hauptsitz in Berlin. Fach- und Führungskräfte gefragter Berufsrichtungen sind auf StepStone besonders stark vertreten: 14 Prozent der Nutzer verfügen über Erfahrung im Bereich IT, weitere 14 Prozent im Bereich Ingenieurwesen. Außerdem stark vertreten: Vertrieb, Handel, Einkauf (12 Prozent), Banken & Finanzwesen (8 Prozent), Gesundheitswesen (6 Prozent) uvm.

www.stepstone.de



Experteer GmbH

Spitzenkandidaten wollen gefunden werden. Daher erfordert das Recruiting von Executives und Professionals den richtigen Mix aus proaktiver Direktansprache und gezielter Stellenausschreibung. Nutzen Sie die attraktiven Recruitment-Lösungen von Experteer für Direktansprache und anzeigengestützte Suche und besetzen Sie Ihre Senior Level Positionen effizient und erfolgreich. Über die geschlossene Plattform von Experteer erreichen Sie über 700.000 wechselbereite Professionals und Executives ab

60.000 Euro Jahresgehalt in Deutschland. Mehr als 10.000 geprüfte Personalberater und 8.000 Unternehmen zählen bereits zu den Nutzern des Premium Recruiting- und Karriere-Netzwerks. Für die Direktansprache bietet Experteer die Suche und diskrete Kontaktaufnahme mit Spitzenkandidaten aus der hoch qualifizierten Datenbank. Steigern Sie die Effizienz durch innovativen Abgleich von Stellenanzeige und Kandidatenprofil.

www.experteer.de

experteer.de



Jobware

Jobware ist der Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte. Anspruchsvolle Unternehmen aller Größen und Branchen finden über Jobware erstklassige Mitarbeiter. 1996 gegründet, beschäftigt Jobware heute über 150 Mitarbeiter. Jobware überzeugt durch Qualität, Service und Einsatz. Mit diesem Anspruch gehört Jobware zu den führenden Stellenmärkten in Deutschland, wie unabhängige Untersuchungen und Tests belegen: www.jobware.de/testergebnisse

Als Tochterunternehmen der Medien Union, Ludwigshafen, arbeitet Jobware seit vielen Jahren mit renommierten Verlagen zusammen. Bei Jobware geschaltete Stellenanzeigen werden heute im Rahmen des Zielgruppenkonzeptes „Jobware Plus“ für den Inserenten kostenfrei zusätzlich auf den Stellenmärkten von mehr als 350 Partner-Plattformen veröffentlicht, z. B. Süddeutsche Zeitung, Stuttgarter Zeitung, VDI Nachrichten, Heise, u.v.m.

www.jobware.de

Jobware
ERSTKLASSIGE JOBS. ERSTKLASSIGE BEWERBER.



Placement 24

Sie suchen Fach- oder Führungskräfte? Placement24 begleitet die Karrieren von über 330.000 Professionals und arbeitet mit über 6.000 Headhuntern aus über 20 Ländern zusammen. Wir analysieren Ihre Vakanzen und präsentieren Ihnen effektive Rekrutierungswege. Für sehr spezialisierte Funktionen ist unser Ausschreibungsservice Job-Tender einzigartig: Mit wenigen Klicks schreiben Sie Ihre Vakanzen diskret an mehrere Headhunter gleichzeitig aus. Sie erhalten über das System

top Kandidatenvorschläge und zahlen nur bei Erfolg. Job-Tender wurde von der Initiative Mittelstand beim Innovationspreis IT aus 4.900 Einreichungen unter die Top 3 nominiert. Auch bei Stellenanzeigen unterstützen wir Sie von der online-optimierten Gestaltung bis hin zur Veröffentlichung in Job-Portalen. In schwierigen Fällen bietet sich unsere Kombi aus einer Anzeige und persönlicher Ansprache geeigneter Kandidaten an.

www.placement24.com

Placement24
my career manager



Innovation und Effizienz – Personalmanagement und Finance

Nutzen Sie die vorhandene Kompetenz unserer Partner um sich dazu schlau zu machen. Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Anforderungen.

Wir alle kennen noch die Zeiten, bei denen Personalarbeit als Grundsatz bedeutete Lohn und Gehalt zu berechnen und zeitgemäß an die Belegschaft zu bezahlen. Verbunden mit den monatlichen, quartalsweisen oder jährlichen Abrechnungen gegenüber den Finanzbehörden. Aufwendig und oft mit viel Logistik und Papier verbunden.

Moderne Personalarbeit und Personalmanagement heißt aber auch hierbei die Aktualität zu begleiten und die damit verbundenen Marktmöglichkeiten zu nutzen. Die komplexen

Anforderungen elegant zu erledigen und seinen Mitarbeitern damit alternative und interessante Angebote an die Hand zu geben.

Software und Know How der Personaladministration sind heute in Verbindung für Sie zu Wettbewerbsfaktoren geworden. Ihre Administration schnell, kompetent und durch fachmännische Beratung begleitet zu erledigen, bedeutet Ressourcen und Zeit für Ihre eigentlichen Tätigkeiten frei zu machen. Belegloses Arbeiten, Cloud Computing in der Personaladministration oder sicheres Archi-

vieren Ihrer Geschäftsvorgänge sind Standards, die heute angeboten werden. Kennen Sie die Möglichkeiten? Selten finden Sie eine derart verbundene Kompetenz, sich dazu beraten zu lassen, wie bei unseren Veranstaltungspartnern – auch für heute moderne und gängige Methoden der Mitarbeiterbindung (partiell auch zur Mitarbeitergewinnung) wie Altersvorsorge und andere Lebensabsichtungen, KFZ-Leasing und damit verbundenes Flottenmanagement als alternative Gehaltsbestandteile.



Uhrenhaus, Nürnberg



Datev

Die DATEV eG, Nürnberg, ist das Softwarehaus und der IT-Dienstleister für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte sowie deren zumeist mittelständische Mandanten. Über den Kreis der Mitglieder hinaus zählen auch Unternehmen, Kommunen, Vereine und Institutionen zu den Kunden. Das Leistungsspektrum umfasst vor allem die Bereiche Rechnungswesen, Personalwirtschaft, betriebswirtschaftliche Beratung, Steuern, Enterprise Resource Planning (ERP), IT-Si-

cherheit sowie Organisation und Planung. Mit 40.000 Mitgliedern, rund 6.400 Mitarbeitern und einem Umsatz von 760 Millionen Euro im Jahr 2012 zählt die 1966 gegründete DATEV zu den größten Informationsdienstleistern und Softwarehäusern in Europa. So belegt das Unternehmen beispielsweise im bekannten Lünendonk-Ranking Platz Vier in der Kategorie Softwarehäuser (gelistet nach Umsatz in Deutschland).

www.datev.de



Schnacken & Panek Partnerschaft Steuerberatungsgesellschaft

Als innovatives Dienstleistungsunternehmen betreuen wir einen anspruchsvollen Mandantenstamm, bestehend aus Geschäfts- und Privatkunden. Schwerpunkt bildet die ganzheitliche steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung von mittelständischen Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Rechtsformen. Ihr Personal in guten Händen! Nutzen Sie unser Know-how. Das Wissen, das heute für

eine Lohnabrechnung erforderlich ist, kann mit einem Programm alleine nicht abgebildet werden. Umfangreiche Fachkenntnisse im Steuer- und Sozialversicherungsrecht, im Arbeitsrecht und im betriebswirtschaftlichen Umfeld sind hier notwendig. Ihre Vorteile!

- Zeit- und Kostenersparnis bei Freisetzung von Personalressourcen
- Entbindung von der Verpflichtung zur



stetigen Fortbildung hinsichtlich der gesetzlichen Vorschriften

- Garantie der rechtlich korrekten und termingerechten Abrechnung und Meldung
- Möglichkeit zur Konzentration auf Ihr Kerngeschäft!

www.sp-steuer.de

Schuster & Walther IT-Kanzlei GmbH

Wir sind ein auf Steuerberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer und deren Mandanten fokussiertes Unternehmen der Schuster & Walther IT-Gruppe.

IT-Anforderungen gerecht werden und Produktivität schaffen.

www.schuwa.de



Fachpersonal ist in vielen Branchen ein wichtiger Erfolgsfaktor und die richtige IT-Lösung steigert die Effizienz von Mitarbeitern. In enger Zusammenarbeit mit unserem Partner DATEV eG liefern wir Produkte und Lösungen, die den hohen

LAVINIAS Finanzplanung

Als professionelles Beratungshaus im Bereich der betrieblichen Altersvorsorge mit über 15 jähriger Erfahrung liefern wir einen strukturierten Prozess zur Implementierung in Ihr Unternehmen.

BAV im Mittelstandsbetrieb teilt sich auf in drei wesentliche Bereiche: Arbeitgeberberatung, Arbeitnehmerberatung sowie Service- und Supportleistungen. Alle Bereiche verfolgen die gleichen Ziele: Kostensicherheit – Rechtssicherheit – maximale Arbeitnehmerakzeptanz.

Unser BAV-Konzept beinhaltet für Sie: Firmeneigene Versorgungsordnung, dadurch beste Rechtssicherheit • Vorschläge zur Weiterführung / Heilung der bereits vorhandenen Verträge • Richtige Zusage • Richtige(r) Durchführungsweg(e) • Geeignete Versicherer • Kapitalanlagemodelle altersgerecht und risikogerecht • Finanzierungsformen (Arbeitgeber-, Arbeitnehmerfinanzierung) • Service- und Beratungsleistungen bei allen zukünftigen Änderungen

www.lavinias.de



BAV im Mittelstand?
Ja! Aber richtig!
Beratung und nicht
Vermittlung!

BMW

Wenn es um Fahrfreude und Fuhrparkmanagement geht, ist die BMW Niederlassung Nürnberg Ihr Ansprechpartner in der Metropolregion. Steigern Sie mit unseren attraktiven Angeboten für mittelständische Unternehmen gleichzeitig die Effizienz Ihres Fuhrparks sowie die Motivation Ihrer Mitarbeiter.

Zubehör für Ihren BMW suchen, unsere Spezialisten beraten Sie gerne.

Die optimale Instandsetzung und Wartung Ihres BMW sichert seinen Werterhalt. Setzen Sie deswegen auf unsere Kompetenz und spezifisches Fachwissen.

Ob Sie sich für einen neuen BMW begeistern, einen Gebrauchtwagen oder individuelles

www.bmw-nuernberg.de



BMW
Niederlassung
Nürnberg



Personal – Lösungen & Technologie / Personalwerbung

Lassen Sie sich inspirieren. Unsere Veranstaltungspartner zeigen Ihnen wie es gehen kann.

Globales Handeln fordert globales Denken, globaler Wettbewerb fordert sich diesem zu stellen. Und dies trifft die meisten der mittelständisch orientierten Unternehmen heute mehr denn je.

Die Zeit zu der sich Unternehmen rein auf ihr eigenes Handeln und bei ihren Entscheidungen auf das eigene Denken stützen konnten, ist vorbei. Die Notwendigkeit sich an dieser Internationalität zu orientieren ist alternativlos anzuerkennen.

Die Auswahl für Unternehmen der sich an dieser Globalität orientierten Methoden ist

groß und geprägt von Einflüssen erprobter Prozesse und dennoch moderner und zukünftiger Trends und Anwendungen. Themen wie Personalplanung und Talent Management werden auch für den Mittelstand in Zukunft notwendige und für die erfolgreiche Unternehmensführung wichtige Bausteine sein, sich zu behaupten und auf dieser Veranstaltung durch marktführende Unternehmen beispielhaft dargestellt.

Verbunden damit sind auch Fragen der Technologie selbst und deren Handhabung. Muss ich oder kann ich als Unternehmen technologisch alle Vorteile und Möglichkeiten

heute selbst einführen oder betreiben? Ist ein Auslagern von Funktionen eventuell vorteilhaft. Outsourcing oder auch Outtasking klingen dabei sehr weittragend, sind aber auch heute Standards um dies zu realisieren. Und zuletzt auch die Frage, wie sieht der Markt, wie sieht die Außenwelt denn mein / unser Unternehmen? Abgesehen von Technologie und Machbarkeit zeige ich heute meinen Kunden, eventuellen Interessenten oder auch potenziellen Mitarbeitern wer wir sind und was wir können? Darstellung am Markt heißt eben auch, den richtigen Auftritt in Inhalt und Form zu gewährleisten.

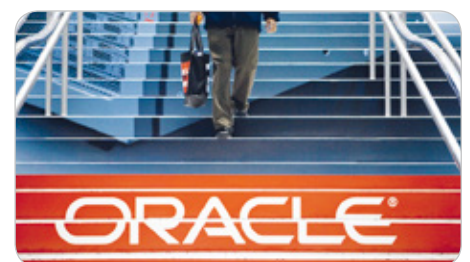
Oracle

Talent-Management ist der Prozess der Einstellung, Führung und Entwicklung von Mitarbeitern zum Aufbau einer optimalen Belegschaft zur Erreichung Ihrer Unternehmensziele. Mit „Taleo Talent Management“ besitzt Oracle dabei eine der weltweit wichtigsten und führenden Software Umgebungen, diese Aufgabe für Unternehmen umsetzbar zu machen. Neben den modernen Talentmanagement-Anwendungen bietet Ihnen Taleo eine optimale Einbindung in moderne Infrastrukturtechnik, wie Cloud

Computing oder „on demand“ / „Software as a Service“ Lösungen. Die ideale und beste Plattform um Ihre Ziele und Ihr Management dabei zu unterstützen. Oracle entwickelt und vertreibt Hardware und Software, die für den Einsatz in der Cloud und im Rechenzentrum optimal aufeinander abgestimmt sind. Mehr als 380.000 Kunden jeder Größe und Branche setzen in über 145 Ländern der Welt Produkte und Lösungen von Oracle ein.

www.oracle.de

ORACLE®



simple fact

Das „Asset“ Personal ist der wichtigste Produktivfaktor des Mittelstandes. Die professionelle Steuerung und Entwicklung des Personalstammes sind kritische Erfolgsfaktoren für den Unternehmenserfolg.

Ein aussagekräftiges Berichtswesen mit Analysefunktionen hinsichtlich Struktur, Entwicklung, Kosten und dazugehörige Definition von Kennzahlen zur Steuerung des Personalstammes im Soll/Ist Vergleich sind für

Führungskräfte und Personalabteilungen essentiell. In modernen Unternehmen liegt der Fokus auf der Entwicklung der Mitarbeiter Skills, der Planung, Steuerung und Kontrolle von unterstützenden Maßnahmen (Balanced Scorecards). Derartige Prozesse sowie die softwaretechnische Unterstützung für alle Planungsprozesse bietet simple fact als „one stop“ Dienstleister und Business Intelligence Unternehmen.

www.simplefact.de

simple fact



SPS Informationstechnologie GmbH

Dienstleistung für Ihr Unternehmen

Bei der SPS hat (Dienst-)Leistungsbereitschaft höchste Priorität. Das heißt, dass wir uns vollständig auf das Geschäft unserer Kunden einlassen – von der Beratung und Planung bis hin zur kompletten Systembetreuung. Unsere Dienstleistung setzt da an, wo es heißt, vorhandene Kapazitäten zu nutzen und neue zu schaffen. Neben betriebswirtschaftlichen Aspekten stehen dabei die richtige Dimensionierung und Verlässlichkeit

im Vordergrund. Und wenn Ihr Unternehmen wächst – unsere Systeme und unser Service wachsen mit.

Schulungen

Oft ergeben sich bei der Einführung oder beim Betrieb von EDV-Anlagen und -Applikationen Fragen und Probleme. Damit Ihre Mitarbeiter und Ihre EDV-Systeme optimal zusammenarbeiten, konzipiert und realisiert SPS Workshops – individuell auf Ihre Anfor-



derungen ausgerichtet. Unser besonderes Augenmerk richten wir dabei auf eine starke Praxisorientierung.

www.sps-it.de

HR4YOU Solutions GmbH & Co. KG

Mitarbeiter finden und binden ist im Personalbereich zum Slogan der letzten Jahre geworden. Bei der Personalsuche und -vermittlung der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein ist ganz einfach, wenn die Prozesse effizient und unkompliziert gestaltet sind. HR4YOU hat sich als einer der führenden HR-Softwareanbieter auf internetbasierte Anwendungen für Recruiting, Personalentwicklung, Bewerberlogistik und Outplacement sowie Personaldienstleistung und Stellenmärkte spezialisiert. Eine professi-

onelle Softwarelösung bündelt alle Daten und Abläufe in einem einzigen System und automatisiert viele Schritte im Bewerbungsprozess. Dadurch verkürzt sich die Bearbeitungszeit von Bewerbungen. Aus eingehenden Bewerbungen wächst darüber hinaus ein Talent Pool heran, auf den jederzeit zugegriffen werden kann. Neben Zeit- und Kosteneinsparungen trägt eine optimierte Personalsuche auch zur Schärfung der Arbeitgebermarke bei.

www.hr4you.de



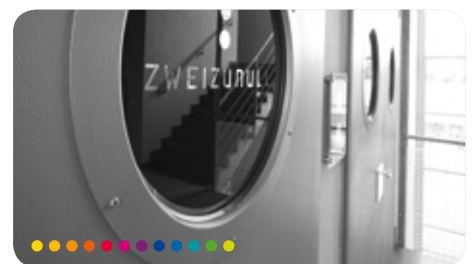
Zweizunull Agentur

Zweizunull ist eine inhabergeführte klassische Werbeagentur in Fürth und kümmert sich für Sie um Markendesign, Corporate Identity und Unternehmens-Kommunikation.

Unsere Arbeitsweise definiert sich über die Anforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden. Wir passen uns den gegebenen Struktur- und Budgetvorgaben an und entwickeln auf dieser Basis bedarfsgerechte Lösungen.

Ob Print, Online oder Messe, umfangreiche Kampagne, Konzeption oder individuelle Werbemittel – medienübergreifende Kommunikation und sinnvolle Mediaplanung sind unsere Stärken. Sie suchen Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer Marketing-Ziele? Sprechen Sie uns an.

www.zweizunull.com



diedruckdienstleister.de

Bei DieDruckdienstleister.de bestellen Sie versandkostenfrei hochwertige Werbe- und Geschäftsdrucksachen – einfach, bequem und schnell über den sicheren Onlineshop. Das umfangreiche Sortiment der Onlinedruckerei umfasst neben üblichen Printprodukten wie Visitenkarten, Flyern, Postern und Briefpapier auch eine große Auswahl an Promotion- und Werbesystemen. Von der individuell bedruckbaren Messegwand bis hin zu Kartontrinkbechern oder Sonnenschirmen mit Motivdruck

im Corporate Design, können viele Produkte außerdem mit schnellem Express Versand oder sogar Overnight geliefert werden. Neben günstigen Preisen und hoher Qualität legt die Internetdruckerei großen Wert auf erstklassigen Service. Ob telefonisch oder per E-Mail – Rückfragen oder individuelle Angebote werden unkompliziert und schnell durch kompetente Ansprechpartner bearbeitet. Probieren Sie es aus.

www.DieDruckdienstleister.de



Fachpersonal – gewinnen, binden, weiterentwickeln

Sprechen Sie mit den Vertretern der ausstellenden Unternehmen und Institutionen und gestalten Sie Ihren Weg.

Vor dem Hintergrund des zunehmenden Fachkräftemangels – vor allem auch beim Leistungsträger Mittelstand – wird es immer wichtiger frühzeitig die Know-how-Träger von morgen an das eigene Unternehmen zu binden.

In den verschiedenen betrieblichen Phasen beginnt dies bei der Gewinnung neuer Talente aus dem Lehr- wie auch akademischen Ausbildungsbereich betrifft die Förderung und Ausbildung Ihrer Mitarbeiter (z. B. auch durch Zusatzstudiengänge oder geförderte Ausbildungsmaßnahmen) und setzt sich in dem kontinuierlichen Ausbildungspro-

zess (Training) Ihrer Leistungsträger fort. Nicht jedes Unternehmen setzt dies heute optimal um, kennt die Möglichkeiten, die sich bieten, oder hat auch die eigene Kraft und die eigenen Ressourcen um dies zu tun. Dennoch ist es für die Zukunft wichtig, das Thema „im Griff zu haben“.

Zusätzlich unterstützt dabei natürlich auch eine zielgerichtete und starke Verbandsarbeit dieses Planen und Umsetzen. Durch das Bündeln und die Kommunikation solcher Leistungen und Angebote helfen Verbände Ihnen im Mittelstand zu agieren (und nicht nur zu reagieren).

Das Ziel bei dieser Veranstaltung ist, Ihnen mit ausgewählten Partnern Lösungsansätze und Wege aufzuzeigen. Lassen Sie sich durch Profis in diesen Bereichen Ihre Möglichkeiten aufzeigen um auch in diesem Bereich optimale Ergebnisse für Ihr Unternehmen zu erreichen.

GKM-recruitment AG - GKM JUNGE KARRIERE

GKM-recruitment AG / GKM JUNGE KARRIERE ist speziell darauf ausgerichtet, Unternehmen des Mittelstandes zu unterstützen Ihre Hochschularbeit zur mittel- und langfristigen Gewinnung Ihres akademischen Nachwuchses aufzubauen und zu betreiben. Durch den parallelen Ansatz Hochschulen und Studenten zu betreuen und Aktivitäten mit Unternehmen zu diesen zu gestalten, sehen wir uns als „Mittler“ dieser Welten zur Umsetzung der spezifischen Ziele der Unternehmen. Durch die Einbindung Ihres Unternehmens

in die zahlreichen GKM-Hochschulaktivitäten wird die Wahrnehmung Ihres Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber gesteigert. Sie gewinnen Interessenten für Praktika, Abschlussarbeiten und vor allem für den Berufseinstieg. Dieser Imageaufbau trägt dazu bei, die Zahl der Bewerbungen auch von Berufserfahrenen für Ihr Unternehmen zu erhöhen. Sie erreichen damit Kandidaten, die sonst gar nicht auf Ihr Unternehmen aufmerksam geworden wären.

www.gkm-recruitment-junge-karriere.de

GKM 

recruitment services



Das I.C.S. Fördermodell – praxisintensive Nachwuchsgewinnung

Leistungsstarke Studierende fördern und zugleich als zukünftige Mitarbeiter praxisnah in das Unternehmen einbinden – das ist das I.C.S. Fördermodell. Seit über 10 Jahren bietet das I.C.S. Modell der Technischen Hochschule Nürnberg für Firmen eine zielgerichtete, sehr praxisnahe und nachhaltige Gewinnung von angehenden Absolventen. Unternehmen erhalten schon im Studium direkten Kontakt zu den besten Studierenden und bereiten sie mit firmenspezifischem Know

How optimal auf den Berufseinstieg vor. Das Programm bietet mit mind. 60% den höchsten Praxisanteil in den dualen Modellen. Die Förderdauer bis zum Abschluss liegt bei drei Semestern. In dem Netzwerk Hochschule-Wirtschaft übernimmt der Förderverein I.C.S. als direkter Ansprechpartner die wichtige Nahtstellenfunktion. Er ist Organisator des Programms, Kontakt für Firmen und Begleiter der Förderstudenten.

www.ics-ev.de

I.C.S. international
co-operative
studies e.V.



Hochschule Ansbach

Erfolgreich studieren und sich wohlfühlen

Alle Studiengänge weisen ausgeprägte Schnittstellen zur Praxis auf. Durch Projekte, Kooperationen und das praktische Studiensemester wird von Beginn an der konstruktive Austausch mit Partnern aus der Wirtschaft gepflegt.

Fakultät Wirtschafts- und Allgemeinwissenschaften

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Wertschöpfungsmanagement (B.A.)

- Wirtschaftsinformatik (B.A.)
- Multimedia und Kommunikation (B.A.)
- Ressortjournalismus (B.A.)
- Internationales Produkt- und Servicemanagement (M.A.)
- Kreatives Marketing Management (M.A.)
- Angewandte Forschung und Entwicklung (M.A.)

Fakultät Ingenieurwissenschaften

- Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)
- Energie- und Umwelttechnik (B.Eng.)

- Industrielle Biotechnologie (B.Sc.)
- Biomedizintechnik (B.Eng.)
- Energiemanagement und Energietechnik (M.Eng.)

HOCHSCHULE
ANSBACH

www.hs-ansbach.de

NIK – mehr als ein Netzwerk: Service, Partner, Projekte

Technologiefirmen sollen innovativ und erfolgreich arbeiten und sich auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren können. Deshalb bietet ihnen die NIK ein professionelles Branchennetzwerk als Plattform für Projekte oder Partnersuche. Sie unterstützt beim Technologiemarketing, der Organisation von Veranstaltungen, der Öffentlichkeitsarbeit und Projektinitiierung. Das Portfolio beruht auf langjähriger Erfahrung, denn die NIK ist eines der ältesten Technologienetzwerke Deutsch-

lands: Sie wurde 1995 als Kooperations- und Projektplattform für die IT- und Telekommunikationsbranche im Wirtschaftsraum Nürnberg gegründet. Heute zählt sie ca. 100 Mitglieder, darunter Branchenführer wie IBM und Microsoft und Leitunternehmen wie DATEV, E-Plus, Siemens oder Telekom Deutschland sowie Hochschulen, Kommunen, Institutionen und Forschungsinstitute wie das Fraunhofer IIS, wo der Weltstandard MP3 entwickelt wurde. Auch der Mittelstand wird durch zahlreiche innova-

tive Unternehmen repräsentiert und durch das bundesweite Engagement der NIK im Rahmen der „eBusiness-Lotsen“ aktiv vernetzt.

NIK
NÜRNBERGER
INITIATIVE FÜR DIE
KOMMUNIKATIONS-
WIRTSCHAFT

www.nik-nbg.de

Entwicklungsprogramme im Vertrieb – Kernkompetenz der upDATE

Mehr Erfolg im Vertrieb mit neuen Ansätzen der Qualifizierung und Entwicklung von Mitarbeitern – vom Einsteiger bis zur Führungskraft.

Der Fachkräftemangel wird spürbar und führt z.B. in der deutschen IT-Industrie durch Personal- und Knowhow-Engpässe jährlich zu Verlusten von 11 Mrd. €. Dies ist für 60% aller Unternehmen geschäftsgefährdend. KMU haben weniger finanzielle sowie personelle Ressourcen für Gegenmaßnahmen und sind davon härter

betroffen als die großen Konzerne! Intelligente Konzepte sind gefragt: Wie finden, entwickeln und binden Unternehmen ihre Mitarbeiter? upDATE als starker Partner hilft Unternehmen den PreSales- und Vertriebsbereich erfolgreich auszubauen und ihr Geschäft noch erfolgreicher zu gestalten. Unser Schwerpunkt ist die Beratung, Entwicklung und Begleitung in der Umsetzung von Vertriebsstrategien. Gemeinsam mit Ihnen gehen wir den Weg des erfolgreichen Vertriebs!

upDATE

www.update-training.com

FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Mit über 21.000 Studierenden ist die FOM die größte private Hochschule Deutschlands. Im Fokus der Lehre stehen praxisorientierte Bachelor- und Master-Studiengänge aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich. Erfahrene Dozenten aus Wissenschaft und Wirtschaft führen Präsenzvorlesungen an 29 Standorten in Deutschland und einem in Luxemburg durch. Die FOM Hochschule ist international ausgerichtet und wendet sich vorwiegend an Berufstätige, die sich neben ihrer betrieblichen

Tätigkeit akademisch qualifizieren wollen. Zudem können Abiturienten und Absolventen mit Fachhochschulreife an der FOM ihr Studium mit einer praktischen Berufsausbildung im Unternehmen kombinieren. Das Nürnberger Studienzentrum wurde im Herbst 2006 eröffnet. Mit der wachsenden Studierendenzahl ist auch das Studienzentrum größer geworden: „2006 saßen wir in drei angemieteten Räumen des REFA Bayern e.V.“, blickt Felix von Dobschütz auf die Anfänge zurück. „2010 sind wir

dann ins City Park Center in der Zeltnerstraße umgezogen. Dort stehen unseren Studierenden auf 1.200 Quadratmetern modern ausgestattete Hörsäle und Seminarräume zur Verfügung“, so der FOM-Geschäftsleiter.

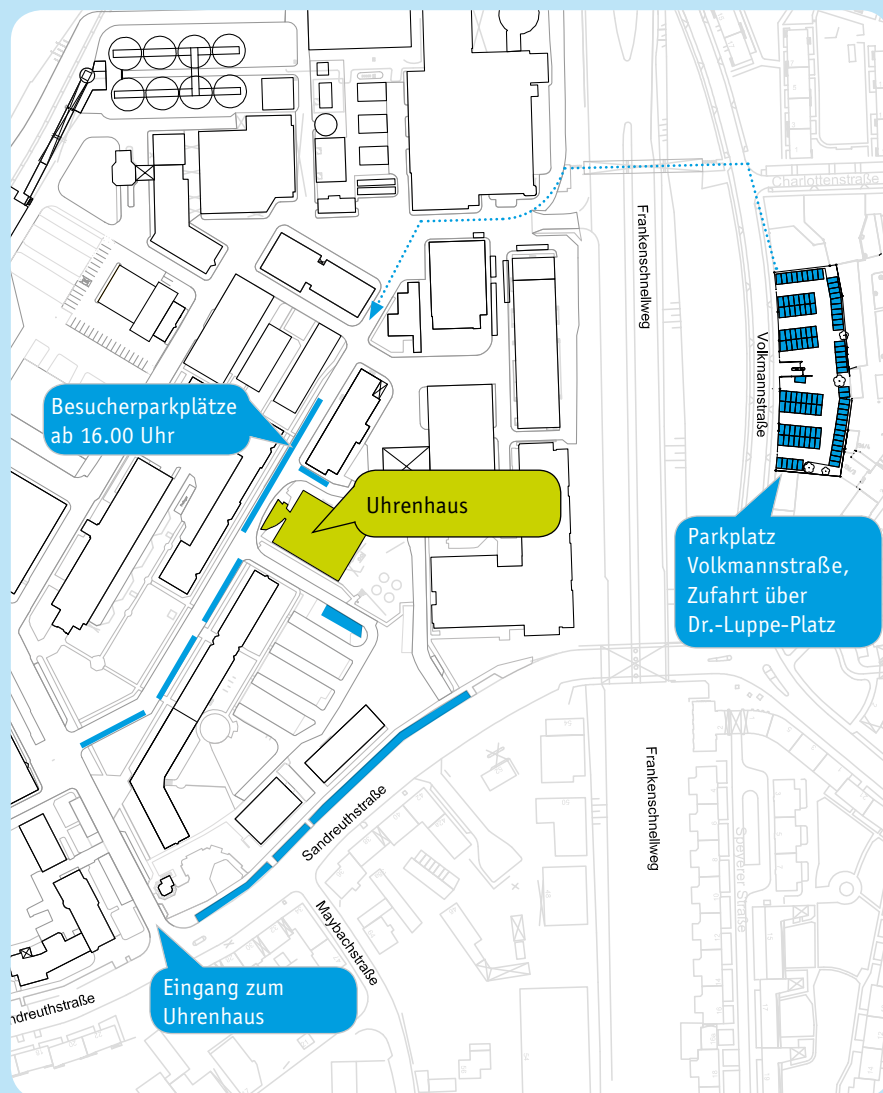
FOM
Hochschule

www.fom.de

PERSO 13

Personalmanagement und Lösungen für den Mittelstand

12. Juni 2013 · 13.00 – 20.00 Uhr im Uhrenhaus der N-ERGIE AG Nürnberg



Veranstaltungsort:

Uhrenhaus der N-ERGIE AG
Sandreuthstraße 21
90443 Nürnberg

Anfahrt

Fränkenschnellweg von Süden kommend
Ausfahrt Schweinau abbiegen auf B2 Richtung
Westen, rechts in Maybachstraße, am Ende
links abbiegen auf Sandreuthstraße

Parkmöglichkeiten

Öffentliche Parkmöglichkeiten direkt an
der Sandreuthstraße und auf dem N-ERGIE
Parkplatz in der Volkmannstraße. Von dort
aus kommen Sie bequem zu Fuß zum Veran-
staltungsgebäude. Auf dem Gelände selbst
stehen ab 16.00 Uhr zusätzliche Parkplätze
zur Verfügung.

Anmeldung

Anmeldung bitte bis 10. Juni 2013 per
Fax: 0911 – 21 76 26-29,
E-Mail: anmeldung@perso13.de oder
im Internet unter: www.perso13.de
Der Besuch der Veranstaltung ist für
angemeldete Teilnehmer kostenlos.

Fragen zur Veranstaltung

Sollten Sie Fragen zur Messe oder zum Ablauf
haben wenden Sie sich bitte an:
GKM-recruitment AG
Hans-Peter Maiwald
Tel: 0911 – 21 76 26-0
veranstaltung@perso13.de

Mit freundlicher Unterstützung von:



Veranstalter:



GKM-recruitment AG
Füll 4, 90403 Nürnberg
Tel: 0911 – 21 76 26-0
info@gkm-recruitment.com